



## ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ В КАЗАХСТАНЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. ПОЧЕМУ ЭТО НЕОБХОДИМО?

Медиаобразование активно развивается в мире с середины прошлого столетия. Под этим термином понимается не столько навыки и умения по подготовке медиа-текстов (тому, чему учат журналистов и репортеров), а навыки критического отношения к получаемой из разнообразных источников информации; разграничения правдивой и объективной информации от недостоверной информации и пропаганды, а также навыки и умения работы с источниками информации, поиска нужной информации и т.д.

С появлением и распространением интернета задачи медиаобразования существенно расширились. Развитие информационно-коммуникационных технологий потребовало дополнительных усилий по разъяснению аудитории того, как устроен и работает интернет, откуда и каким образом перемещаются информационные потоки, как можно создавать и распространять свою собственную информацию; как работают социальные сети и так далее. В настоящее время, с переводом государственных услуг в онлайн-формат, медиаобразование требуется не только для детей, но и для взрослых (например, в Великобритании OFCOM разделяет деятельность по медиаобразованию для взрослых и для детей)

При этом уже давно и самом высоком политическом уровне признано, что информация может являться угрозой для

психического, эмоционального и нравственного здоровья детей, поэтому государства должны принимать меры на законодательном уровне по ограничению опасной и угрожающей для детей информации (содержащей сцены насилия и убийства, жестокого обращения, сексуального насилия и порнографии, какой-либо эксплуатации и дискриминации, пропагандирующей наркотики, их производные, алкоголь и т.д.). Однако другой обязательной стороной ограничительных и запретительных мер является как раз развитие медиаобразования как совместного процесса с участием государства, общества и медиа по обучению населения и повышению уровня их медиаграмотности.

ООН, ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ внесли большой вклад в создании правовых основ медиаобразования, были приняты **Декларация прав ребенка, Конвенция о правах ребенка Эл-Риядские руководящие принципы** и т.д.

Развитию медиаобразования в мире было положено с момента принятия **Грюнвальдской декларации ЮНЕСКО** в 1982 году<sup>1</sup>, в которой рекомендовано принимать следующие меры:

1) инициировать и поддерживать разработку и внедрение всесторонних программ по медиаобразованию различных уровней - от дошкольного до университетского, а также для обучения

<sup>1</sup> Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию (1982 год).  
URL: [http://www.unesco.org/education/pdf/MEDIA\\_E.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/MEDIA_E.PDF)

взрослых с целью распространения знаний, выработки навыков и формирования взглядов, способствующих росту критического сознания и, следовательно, большей компетентности тех, кто пользуется электронными и печатными средствами массовой информации. В идеале такие программы должны включать анализ продукции средств массовой информации; использование СМИ как средств творческого выражения личности; эффективное пользование доступными каналами массовой информации и коммуникации;

2) организовывать курсы переподготовки для преподавателей, как с целью углубления их знаний в области средств массовой информации, так и с целью освоения ими соответствующих методов обучения, учитывающих значительное, но фрагментарное знакомство учащихся со средствами массовой информации;

3) стимулировать исследования в области психологии, социологии, коммуникации, способствующие развитию медиа образования;

4) поддерживать и укреплять действия, предпринимаемые ЮНЕСКО для развития международного сотрудничества в области медиа образования.

25 лет спустя после принятия Грюнвальдской Декларации (1982), проложившей путь медиаобразованию на международном уровне, эксперты, функционеры, определяющие образовательную политику, педагоги, исследователи, представители неправительственных организаций и медиа деятели со всех регионов мира разработали и приняли **12 рекомендаций по медиаобразованию (Парижская программа)**<sup>2</sup>.

24 ноября 2008 года Европейский Парламент принял **Резолюцию**

---

<sup>2</sup> Парижская программа или 12 рекомендаций по медиаобразованию. URL: <http://www.ifap.ru/pr/2007/070625bb.pdf>

**по Докладу о медиаграмотности в цифровом мире**<sup>3</sup>, что потребовало от государств - членов ЕС уделять систематическое внимание развитию медиаграмотности. На этом настаивала и Европейская комиссия, призывая государства-члены включать в свои учебные программы специальные курсы, цель которых помочь гражданам ЕС стать активными пользователями информации.

Один из самых последних документов по медиаобразованию – это **Стратегия Совета Европы в поддержку прав ребенка (2016-2021годы)**<sup>4</sup>, в котором отдельный раздел посвящен правам ребенка в цифровом мире и обязательствам государств по созданию лучших условий для ребенка в цифровой среде.

Страны, в которых медиаобразование развивается активнее всего: Великобритании и Ирландии<sup>5</sup>, Австрии<sup>6</sup>, Нидерландах<sup>7</sup>, Норвегии<sup>8</sup>, Германии<sup>9</sup>, США<sup>10</sup>, Франции, Канаде<sup>11</sup>, Израиле<sup>12</sup>, Новой Зеландии<sup>13</sup> и Австралии<sup>14</sup> и т.д. В странах Восточной

---

<sup>3</sup> Резолюция по Докладу о медиаграмотности в цифровом мире. URL: <http://parltrack.euwiki.org/dossier/4f3404f0b819f2756a00093f>

<sup>4</sup> URL: <https://rm.coe.int/168066cff8>

<sup>5</sup> URL: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/media-literacy-research>

<sup>6</sup> URL: [http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/AUSTRIA\\_2014.pdf](http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/AUSTRIA_2014.pdf)

<sup>7</sup> URL: [http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/NETHERLANDS\\_2014.pdf](http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/NETHERLANDS_2014.pdf)

<sup>8</sup> URL: [http://nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf/media\\_literacy\\_education\\_0.pdf](http://nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf/media_literacy_education_0.pdf)

<sup>9</sup> URL: [http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/GERMANY\\_2014.pdf](http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/GERMANY_2014.pdf)

<sup>10</sup> URL: <http://www.medialit.org/reading-room/media-literacy-usa>

<sup>11</sup> URL: <https://www.ctf-fce.ca/en/Pages/Issues/Media-Literacy.aspx>

<sup>12</sup> URL: <http://www.ipcri.org/index.php/involvement/current-programs/media-literacy>

<sup>13</sup> URL: <https://bsa.govt.nz/publications/research/87-2007/5773-media-literacy-information-in-new-zealand-a-comparative-assessment-of-current-data-in-relation-to-adults>

<sup>14</sup> URL: <http://www.acma.gov.au/theACMA/digital-media-literacy-in-australia-key-indicators-and-research-sources>

Европы<sup>15</sup> медиаобразование развивается не так давно, примерно с конца прошлого столетия, однако тоже уже стало обыденной практикой и нормой при обучении детей и взрослых в Польше<sup>16</sup>, в Болгарии, Венгрии и других странах.

На постсоветском пространстве медиаобразованию развивается в Российской Федерации<sup>17</sup> (уполномоченный государственный орган – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ), в Армении, Украине и Молдове<sup>18</sup>.

Требования о возрастной классификации различной информационной продукции – фильмов, программ, печатной продукции и т.д. – есть в законодательстве всех вышеуказанных стран<sup>19</sup>. Нормы о внедрении и развитии программ медиаобразования содержатся в законах **Великобритании** (Communication Act, paragraph 11)<sup>20</sup>, **Российской Федерации** (пункт 2 статьи 4 Федерального Закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)<sup>21</sup>, Армении, Молдове и других странах.

ЮНЕСКО разработала пять критериев законодательного определения MIL – Media and Information Literacy<sup>22</sup>.

<sup>15</sup> URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/reporting-media-literacy-europe>

<sup>16</sup> URL: [http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/POLAND\\_2014.pdf](http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/POLAND_2014.pdf)

<sup>17</sup> URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/540/>

<sup>18</sup> «Медиаобразование в странах Восточной Европы», Москва, 2014 год.

<sup>19</sup> Более подробная информация в научно-практическом комментарии к Федеральному Закону Российской Федерации «О защите» под редакцией И.С. Иванова, Москва, 2012 год.

<sup>20</sup> URL: [http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2003/21/pdfs/ukpga\\_20030021\\_en.pdf](http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2003/21/pdfs/ukpga_20030021_en.pdf)

<sup>21</sup> URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/9b1bc14fbd433179ef6b34341c0aafdf658ef145/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/9b1bc14fbd433179ef6b34341c0aafdf658ef145/)

<sup>22</sup> URL: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/five-laws-of-mil/>

О необходимости внедрения медиаобразования в Казахстане говорила **Д.С.Назарбаева** в своем выступлении на форуме «Женщины в бизнесе-2009<sup>23</sup>»:

*"Только всесторонне образованное общество способно быстрее воспринимать современные прогрессивные идеи и динамично развиваться. Медиаобразование должно стать зоной сотрудничества общества, медиапрофессионалов и власти. Иначе приемлемого результата не достичь", - заключила Д. Назарбаева.*

Депутат Парламента РК, член фракции партии «Нур Отан» в парламенте, **Г.М.Иксанова** также отмечала актуальность развития медиаобразования в РК<sup>24</sup>:

*{Молодежь} должна не только потреблять медиаконтент, но и научиться критически его оценивать, стать творческим пользователем медиаинформации. Для этого нужно дать ей соответствующее медиаобразование, и начинать это делать нужно еще в школе. Дети должны уметь эффективно использовать новые технологии для получения данных, извлекать медиаконтент, обмениваться им, и, самое главное, уметь делать оптимальный выбор, распознавать и критически оценивать медиаконтент, который зачастую носит агрессивный или даже опасный характер.*

<sup>23</sup> URL: <https://www.caravan.kz/news/sovremennoe-obshhestvo-dolzno-byt-kritichnym-v-otnoshenii-predlagaemojj-ili-navyazyvaemojj-informacii-nazarbaeva-257564/>

<sup>24</sup> URL: <http://m.inform.kz/ru/article/2616227>

*Например, в Великобритании педагогическая стратегия в области медиа-образования состоит в том, что педагоги стремятся развивать, прежде всего, личность учащегося посредством медиа, формировать творческие и коммуникативные способности, а также критическое мышление, умение интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты.*

*Медиаобразование должно быть встроено в общее образование школьников и студентов, в школах, колледжах, вузах. Его можно преподавать, как вместе с основными дисциплинами, так и автономно, а также дополнительно, в молодежных центрах.*

Об актуальности развития критического мышления говорил глава государства, **Н.А.Назарбаев** в своем послании «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»<sup>25</sup>:

*Прежде всего, должна измениться роль системы образования. Наша задача – сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Учебные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации.*

Важным фактором в пользу необходимости внедрения и развития медиаобразования в Казахстане является и необходимость цифровизации экономики страны, отдельных отраслей – в рамках

<sup>25</sup> URL: [http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g](http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g)

реализации программы «Цифровой Казахстан-2020»<sup>26</sup>, и подготовки для этого как профессиональных кадров, так и всего населения. Крайне важным представляется отразить эти требования на законодательном уровне при разработке законопроекта «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Дополнительно необходимо закрепить на законодательном уровне внедрение и развитие медиа образования в Республике Казахстан в качестве одной из функций государственного уполномоченного органа, так как практика имплементации законов такова, что, если какая-то норма отсутствует в законе, уполномоченный орган не будет ее исполнять.

Рекомендации по внедрению и развитию медиаобразования в Республике Казахстан были поддержаны **Уполномоченным по правам ребенка Республики Казахстан, депутатом Мажилиса Парламента Республики Казахстан З.Я. Балиевой**. По итогам конференции «Казахстан, дружественный к ребенку»<sup>27</sup>, которая состоялась 25 мая 2017 года, предложения о внедрении и развитии медиаобразования в Казахстане были включены в список рекомендаций.

<sup>26</sup> URL:

<http://zerde.gov.kz/images/%D0%93%D0%9F%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20%D0%BD%D0%B0%202017-2020%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.pdf>

<sup>27</sup> Более подробная информация доступна по ссылке:

<http://bala.gov.kz/ru/press-tsentr/novosti/160-provedena-konferentsiya-kazahstan-druzhestvennyj-k-rebenku>

**Сравнительная таблица изменений и дополнений  
к проекту Закона Республики Казахстан  
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

<b>№ п/п</b>	<b>Структурный элемент</b>	<b>Действующая редакция</b>	<b>Предлагаемая редакция</b>	<b>Обоснование</b>
1.	Подпункт 21) статьи 1	Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе:  <i>отсутствует</i>	Дополнить статью 1 новым подпунктом 21) в следующей редакции: <b>Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе:</b> ... <b>«21) медиаобразование – комплекс правовых, учебных и просветительских мероприятий, направленных на повышение уровня знаний детей об информационной среде, приобретение умений и способности критического отношения к информации, и навыков безопасного создания, получения и распространения информации в СМИ и интернет-ресурсах»</b>	В связи с включением в проект закона новой главы «Внедрение и развитие медиаобразования» необходимо дать определение понятию «медиаобразование». В связи с этим предлагается дополнить статью 1 новым подпунктом 21)
2.	Подпункт 22) статьи 1	Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе:  <i>отсутствует</i>	Дополнить статью 1 новым подпунктом 22) в следующей редакции: <b>Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе:</b> ... <b>22) родительский контроль – совокупность знаний, умений и навыков по контролю и мониторингу за безопасным поведением детей в информационном пространстве и сети Интернет (как вариант – в цифровой среде);</b>	В связи с включением в проект закона новой главы «Внедрение и развитие медиаобразования» необходимо дать определение понятию «родительский контроль». В связи с чем предлагается дополнить статью 1 новым подпунктом 22)
3.	Подпункты 5) и 6) статьи 4	Статья 4. Принципы государственной	Дополнить статью 4 новыми подпунктами 5) и 6) в следующей редакции:	Положения данной статьи в целом соответствуют международным

		<p>политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию</p> <p><i>отсутствуют</i></p>	<p>Статья 4. Принципы государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию:</p> <p>...</p> <p>5) внедрения и развития мер по медиаобразованию детей, включая меры по обеспечению прав детей в цифровой среде и при использовании информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>6) поощрения участия родителей, организаций образования, неправительственных и саморегулируемых организаций, средств массовой информации в развитии медиаобразования и родительского контроля.</p>	<p>стандартам, в частности, требованию ст. 3 (1) Конвенции о правах ребенка<sup>28</sup> о первоочередности наилучшего обеспечения интересов ребенка. Вместе с тем, было бы желательно отразить в качестве основных образующих принципов также принцип поощрения государством родительской роли в защите и воспитании ребенка (в соответствии с упоминавшимися выше ст. 5 и ст. 18(1) Конвенции о правах ребенка<sup>29</sup>.</p>
4.	Статья...(новая)	<i>отсутствует</i>	<p><b>Дополнить проект закона новой статьей... в следующей редакции:</b></p> <p><b>«Статья ...Внедрение и развитие медиаобразования в Республике Казахстан</b></p> <p><b>1.Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, осуществляется посредством мер, указанных в настоящем Законе, а</b></p>	<p>Новая статья предусматривает меры по осуществлению комплекса мероприятий по развитию медиаобразования среди детей</p>

<sup>28</sup> Там же, ст. 3(1) (“Во всех действиях в отношении детей, независимо от того, предпринимаются они государственными или частными учреждениями, занимающимися вопросами социального обеспечения, судами, административными или законодательными органами, первоочередное внимание уделяется наилучшему обеспечению интересов ребенка.”).

<sup>29</sup> Там же, ст. 5 (“Государства-участники уважают ответственность, права и обязанности родителей и в соответствующих случаях членов расширенной семьи или общины, как это предусмотрено местным обычаем, опекунов или других лиц, несущих по закону ответственность за ребенка, должным образом управлять и руководить ребенком в осуществлении им признанных настоящей Конвенцией прав и делать это в соответствии с развивающимися способностями ребенка.”); ст. 18(1) (“Государства-участники предпринимают все возможные усилия к тому, чтобы обеспечить признание принципа общей и одинаковой ответственности обоих родителей за воспитание и развитие ребенка. Родители или в соответствующих случаях законные опекуны несут основную ответственность за воспитание и развитие ребенка. Наилучшие интересы ребенка являются предметом их основной заботы.”).

			<p>также посредством внедрения медиаобразования в Республике Казахстан.</p> <p>2. Уполномоченные государственные органы в пределах своей компетенции, организации образования, неправительственные и саморегулируемые организации, средства массовой информации:</p> <p>1) разрабатывают и внедряют курсы и программы, направленные на повышение уровня медиа и информационной грамотности, безопасного использования информационной продукции в учебные программы школьного, внешкольного и послешкольного образования;</p> <p>2) содействуют подготовке педагогов в области медиаобразования и росту информированности детей о возможностях, потенциале, риске и угрозах интернет-ресурсов, средства массовой информации;</p> <p>3) разрабатывают и внедряют программы и материалы по обучению родителей навыкам родительского контроля за поведением и действиями несовершеннолетнего в социальных сетях и интернет-ресурсах;</p> <p>4) разрабатывают, выпускают и распространяют материалы, рассказывающие об основах медиаобразования для всех групп населения;</p> <p>5) проводят информационные кампании в средствах массовой информации с целью разъяснения основ и навыков безопасного</p>	
--	--	--	---	--

			<p>получения и распространения информации на интернет-ресурсах, включая социальные сети и другие источники информации;</p> <p>6)проводят замеры уровня медиа и информационной грамотности среди детей;</p> <p>7)осуществляют иные функции и задачи для внедрения и развития медиаобразования».</p>	
5.	Статья...(новая)	<i>отсутствует</i>	<p><b>Дополнить проект закона новой статьей... в следующей редакции:</b></p> <p>«Статья.... Участие родителей, учебных заведений, некоммерческих организаций и средств массовой информации в развитии медиаобразования.</p> <p><b>1.Развитие медиа и информационной грамотности несовершеннолетних осуществляется при непосредственном участии их родителей и (или) опекунов или законных представителей, а также путем реализации соответствующих программ и методик в учебных заведениях.</b></p> <p><b>2.Некоммерческие организации и средства массовой информации, а также саморегулируемые организации проводят мероприятия по развитию медиаобразования в рамках государственного социального заказа и государственного информационного заказа».</b></p>	<p>Процесс повышения уровня медиа и информационной грамотности невозможен без участия родителей, учебных заведений, некоммерческих организаций и СМИ.</p> <p>Родители (опекуны, законные представители) являются ключевым звеном для повышения медиа и информационной грамотности несовершеннолетних потребителей информации. Учебные заведения выполняют свою роль и функции по повышению уровня знаний о цифровой среде и СМИ для школьников и студентов. Роль некоммерческих организаций и СМИ в процессе повышения медиа и информационной грамотности видится в обучении как детей, так и остальных групп населения. Например, граждане должны обучаться основам безопасности, связанным с сохранением как личной, так и конфиденциальной информации. Пожилые люди — основам защиты от мошенничества в сети интернет. В</p>



				этой связи предлагается дополнить проект закона новой статьей, в которой предусмотреть участие родителей, учебных заведений, НПО и СМИ в процессе повышения медиа и информационной грамотности.
6.	Статья... (новая)	<i>отсутствует</i>	<p><b>Дополнить проект закона новой статьей... в следующей редакции:</b></p> <p><b>«Статья... Осуществление родительского контроля при создании, получении и распространении детьми информации в сети Интернет</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Родители, опекуны и (или) законные представители детей, а также организации для детей, оставшихся без попечения родителей, осуществляют родительский контроль за действиями ребенка в сети Интернет и при использовании информационно-коммуникационных технологий.</b></li> <li><b>2. При осуществлении родительского контроля применяется доступные технические, аппаратные и иные формы мониторинга и выявления информации, информационной продукции, действий третьих лиц, причиняющих вред здоровью и развитию детей.</b></li> </ol>	В целях регламентации функций родителей за контролем и мониторингом процесса создания, получения и распространения детьми информации в сети Интернет или посредством применения современных информационно-коммуникационных технологий.

1 октября 2017